
AP Spanish
Summer Work 2018
*****Assessment & Homework Pts*****

1. En español: **Related** to a Spanish Speaking Country – Not just written in Spanish

A. **Watch - 6 News Stories/Documentaries (5 Minute Minimum)**

- a. Use good judgment and variety when selecting sources
- b. Complete a Summary Form for Each (En español) - **In Black/Blue Ink**
- c. Site the full source

→ "Palabras Relacionadas" A = Adjective; V = Verb; S = Noun

Modelo: (A) Amoroso = Loving, (A) Enamorado, (V) Amar, (S) Amor,

**** Summary Forms Are Attached ****

• Suggestions:

lab.chass.utoronto.ca/rescentre/spanish/

www.adesasoc.org

www.audiria.com/

www.bbc.com/mundo

www.cadena3.com/

www.caracol.com.co/

www.caslt.org/research/splisten.htm

www.cervantestv.es

www.cnn.com/espanol/

www.colby.edu/~bknelson/exercises

www.cuda.port-aransas.k12.tx.us/spanish/

www.dialectos.osu.edu/default.cfm

www.educacion.es/exterior/uk/es/tecla/tecla.shtml

www.ellibrototal.com/ltotal/

www.knm.fi/babelnet/

www.laits.utexas.edu/spe

www.learn-spanish-language-software.com

www.lomastv.com

www.masvoces.org

www.nationalspanishexam.org

www.notesinspanish.com/

www.radioteca.net/

www.rtve.es/

www.spanishnewsnetwork.com/

www.telecinco.es/informativos/

www.univision.com

www.voanoticias.com/

www.wespeke.com/features.html

B. Sources must be of a **positive nature** and **related to one of the following AP Themes:**

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| - Global Challenges | - Beauty & Aesthetics |
| - Personal & Public Identities | - Contemporary Life |
| - Science & Technology | - Families & Communities |

2. Complete Attached Readings(6) & all activities (In Ink)

3. Complete Attached Grammar Activities(10){In Ink}

« Due: August 17th to the Front Office »

- In a Large Manila Envelope
- Labeled with your Name & AP Spanish - Summer Work

Nombre _____ Per. _____

Artículo de la(s) semana(s) _____

I. Fecha del acontecimiento: _____ Tema: _____

II. Lugar de los hechos: _____

III. Fuente: _____

IV. Título: _____

V. Resumen del acontecimiento [60 palabras]: _____

VI. Comentario [60 palabras]: _____

VII. Cinco palabras desconocidas:

1. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

2. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

3. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

4. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

5. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

Nombre _____ Per. _____

Artículo de la(s) semana(s) _____

I. Fecha del acontecimiento: _____ Tema: _____

II. Lugar de los hechos: _____

III. Fuente: _____

IV. Título: _____

V. Resumen del acontecimiento [60 palabras]: _____

VI. Comentario [60 palabras]: _____

VII. Cinco palabras desconocidas:

1. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

2. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

3. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

4. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

5. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

Nombre _____ Per. _____

Artículo de la(s) semana(s) _____

I. Fecha del acontecimiento: _____ Tema: _____

II. Lugar de los hechos: _____

III. Fuente: _____

IV. Título: _____

V. Resumen del acontecimiento [60 palabras]: _____

VI. Comentario [60 palabras]: _____

VII. Cinco palabras desconocidas:

1. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

2. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

3. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

4. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

5. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

Nombre _____ Per. _____

Artículo de la(s) semana(s) _____

I. Fecha del acontecimiento: _____ Tema: _____

II. Lugar de los hechos: _____

III. Fuente: _____

IV. Título: _____

V. Resumen del acontecimiento [60 palabras]: _____

VI. Comentario [60 palabras]: _____

VII. Cinco palabras desconocidas:

1. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

2. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

3. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

4. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

5. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

Nombre _____ Per. _____

Artículo de la(s) semana(s) _____

I. Fecha del acontecimiento: _____ Tema: _____

II. Lugar de los hechos: _____

III. Fuente: _____

IV. Título: _____

V. Resumen del acontecimiento [60 palabras]: _____

VI. Comentario [60 palabras]: _____

VII. Cinco palabras desconocidas:

1. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

2. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

3. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

4. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

5. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

Nombre _____ Per. _____

Artículo de la(s) semana(s) _____

I. Fecha del acontecimiento: _____ Tema: _____

II. Lugar de los hechos: _____

III. Fuente: _____

IV. Título: _____

V. Resumen del acontecimiento [60 palabras]: _____

VI. Comentario [60 palabras]: _____

VII. Cinco palabras desconocidas:

1. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

2. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

3. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

4. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

5. _____ [] = _____

Palabras Relacionadas:

(A) _____ (V/S) _____

(V/S) _____ (V/S) _____

Sinónimos = _____

Antónimos = _____

Equivalente en inglés = _____

Oración = _____

¡A leer!

6 Los medios

Lea con atención el siguiente artículo y, luego, conteste las preguntas que siguen.

¿Cuáles son las preferencias mediáticas de la inmigración?

Prefieren escuchar la radio antes que ver la televisión, buscan medios afines con su cultura y la música, el deporte y los diarios gratuitos. Estos son los perfiles más comunes de los inmigrantes en relación a los medios de comunicación extranjeros.

Pasivos, preocupados, cultos y activos

- 5 Los pasivos son aquellos que no presentan interés por nada, ni siquiera por su propia cultura. Llegan prácticamente de rebote y no esperan adaptarse al entorno, ya que para ellos su estancia en un país extranjero es temporal, buscan conseguir dinero y volver a su país de origen. Por ello, los medios de comunicación no suponen una necesidad para ellos, ni los propios de su país, ya que consideran que la información que ofrecen no se preocupa por lo que ocurre allí.
- 10 Los preocupados, por otro lado, sienten interés e incluso angustia por todo lo que sucede a su alrededor, desde el precio de un kilo de tomates hasta la actualidad política de su país. De ahí que la mayoría de ellos sean grandes consumidores de televisión digital, un 21,1 % de la audiencia total, según los datos ofrecidos por la empresa CARAT EXPRESS, ya que con ella tienen la posibilidad de ver algunas de las cadenas propias de su nación.
- 15 El caso de los cultos y activos es muy similar. Por un lado, los cultos son grandes consumidores de medios de comunicación debido a su alto nivel académico—estudios superiores o licenciados—que les lleva a interesarse por todo lo que les rodea como un ciudadano más que busca conocimientos e información.
Por otro lado, los activos se caracterizan por el ímpetu e interés que demuestran por todo lo
- 20 que les rodea, de ahí que sean los mayores consumidores de medios, tanto de radio como de televisión o Internet, incluso de medios propios del país migratorio. Además, intentan por todos los medios adaptarse al hábitat y cultura del país en el que viven, pero sin abandonar sus raíces, por lo que también son un fuerte foco de mercado para las empresas mediáticas dirigidas a los colectivos inmigrantes.
- 25 El aumento en el número de inmigrantes junto al incremento en los niveles de audiencia han provocado la inmigración no solo de personas, sino también de empresas dedicadas exclusivamente a cubrir las necesidades e intereses de los colectivos extranjeros.
Uno de los sectores que más han establecido sedes fuera de su país han sido las compañías mediáticas, en especial latinoamericanas, que han descubierto un filón de oro en las
- 30 audiencias inmigrantes.

ESTHER MUCIENTES

www.elmundo.es

(R-1)

A. Elija la mejor respuesta para cada pregunta.

1. ¿Por qué el inmigrante pasivo no muestra interés por nada?
 - A. El país que lo recibe no muestra los acontecimientos de su país.
 - B. No tiene tiempo ni energía para aprender a adaptarse a un nuevo entorno.
 - C. No cree que valga la pena, porque considera su estado de inmigrante como algo temporal.
 - D. Prefiere los deportes, la música y todo lo que se relacione con su país.
2. ¿Cuál es el perfil de los preocupados?
 - A. Solo se preocupan por trabajar y conseguir dinero para regresar a su país.
 - B. Se preocupan solo de la situación que se vive en su país de origen.
 - C. Se interesan y hasta se angustian por todo lo que sucede a su alrededor y en su país de origen.
 - D. Consumen televisión la mayor parte del tiempo.
3. ¿Qué tienen en común los inmigrantes activos y los cultos?
 - A. Se olvidan de sus raíces y se sumergen en la nueva cultura.
 - B. Se interesan y mantienen al tanto de las noticias en todos los medios de comunicación.
 - C. Son los mayores consumidores de Internet, radio y televisión debido a su alto nivel académico.
 - D. Se han adaptado a la nueva cultura al tiempo que han mantenido las costumbres de su país de origen.

B. Conteste las siguientes preguntas de acuerdo a la lectura y su conocimiento previo.

1. ¿Qué significa la expresión en la última frase del artículo: "han descubierto un filón de oro en las audiencias inmigrantes"? Justifique su respuesta con ejemplos propios o de la lectura.

2. Dé varios ejemplos de compañías mediáticas que estén dedicadas a suplir las necesidades de la población hispana en Estados Unidos.

(R-2)

7 Antes de leer

¿Qué tipo de “reality show” ven las personas de su edad? ¿Hay alguno que esté especialmente dirigido a la gente joven de su país? ¿Cuál? ¿Sabe de alguno que se eche en los canales latinos? ¿Cuál? ¿Qué piensa de este tipo de programas?

8 ¿Futuras artistas?

Lea el siguiente artículo.

Quinceañera: el nuevo “reality” de Telemundo

Telemundo apela al probado gusto del público por los “reality shows” con una **ambiciosa** apuesta por “Quinceañera: mamá, quiero ser artista”, un programa dedicado a las jóvenes que sueñan con la fama y las madres que las alientan.

- 5 Bajo la conducción del veterano de la televisión mexicana Alan Tacher, este nuevo proyecto es una producción de Nostromo que será transmitida, a partir del próximo 26 de agosto, por la afiliada de NBC los sábados en horario estelar. Una presentación especial **saldrá al aire** el sábado 19 de agosto con el fin de mostrar a los televidentes una antesala de lo que será el show en la que se dará un perfil de cada participante.
- 10 Expertos **(A)**, con éxitos como “La Academia”, los productores ahora intentan conquistar el mercado hispano en Estados Unidos. “Estamos muy contentos con esta nueva aventura en Telemundo. Es la primera en EEUU y esperamos que tenga el mismo éxito de las que hemos hecho anteriormente en México”, dijo Alan Tacher, quien además de conducir el programa también es co-productor. “Quinceañera” reunirá a diez niñas de quince años que han pasado
- 15 por varias pruebas de canto y baile **(B)**. Todas tienen un denominador común: su deseo de ser artistas. Además de participar en competencias musicales, las jovencitas compartirán toda la preparación para cada show con sus madres ya que ellas también son parte de la producción y fungen como manejadoras artísticas de sus hijas.

La iniciativa de incluir a las progenitoras en el evento nace de la idea que “para los latinos la

20 cuestión familiar es muy importante y por eso enfocamos este programa en esto. Buscábamos madres e hijas con una química especial además de talento, y las encontramos”, explicó Tacher. Entre las concursantes hay niñas de diferentes nacionalidades, pero el estudio de grabación está localizado en la Ciudad de México, “por lo que ésta es también una experiencia cultural para las extranjeras. Además de venir a **cumplir su sueño** podrán vivir en esta

25 maravillosa ciudad durante la competencia”, dijo Tacher. La decisión sobre la permanencia de las concursantes estará en manos de un panel de jueces **(C)**, pero según adelantó el conductor, constará de entre cinco a siete personalidades del mundo del espectáculo. Una vez comience la etapa eliminatoria y se sepa quiénes ocuparán las primeras posiciones o las últimas, las madres pasan a tener protagonismo.

- 30 Según explicó Tacher, “las madres de las que no vayan en la delantera cantarán para salvar o no a su hija de que se mantenga en el show”.

La ganadora, además de recibir el premio metálico, celebrará su fiesta de quince años como ella quiera y tendrá la posibilidad de grabar su primer disco **(D)** si así lo desea, como parte de la cantera de talentos de la empresa. Las chicas que resulten finalistas en la segunda y tercera

35 posición recibirán premios en metálico, además de posibles contratos musicales que puedan surgir a través de sus presentaciones semanales.

“Tenemos unos personajes maravillosos entre las madres, y ellas a veces quieren ser más artistas que las hijas **(E)**, así que también pueden tener **la posibilidad de convertirse en estrellas** tras su participación en ‘Quinceañera’, quién sabe”, añadió Tacher.

EFE

(R-3)

9 ¿Ha comprendido?

Elija la mejor respuesta para cada pregunta.

1. ¿Para quién está hecho el concurso?
 - a. Para que participe toda la familia
 - b. Para chicas jóvenes que quieren ser famosas
 - c. Para chicas que saben cantar y bailar
 - d. Para madres e hijas que sueñan con triunfar

2. ¿Qué desean las chicas que participan en el concurso?
 - a. Hacer un programa de televisión
 - b. Ser artistas y triunfar
 - c. Ganar mucho dinero con la música
 - d. Trabajar con sus madres

3. ¿Por qué han decidido que las madres participen en el “reality show”?
 - a. Porque para los latinos la familia es muy importante
 - b. Porque al ser menores de edad es obligatorio estar con la familia
 - c. Porque las madres también desean ser artistas
 - d. Porque así las chicas están más tranquilas

4. ¿Qué otros conocimientos obtendrán las niñas que participen?
 - a. Conocimiento sobre la cultura del país en el que se desarrolla el concurso
 - b. Clases de otras materias dadas por profesores particulares
 - c. La vida en convivencia con otras chicas de su misma edad
 - d. Aprender a convivir y a entender a sus madres

5. Además de aconsejar a sus hijas, ¿qué otra tarea tendrán que realizar las madres?
 - a. Votar para expulsarlas del concurso
 - b. Ser las agentes de las chicas
 - c. Cantar para salvarlas si están eliminadas
 - d. Convencer al jurado para salvarlas

(R-4)

¡A leer!

7 Enfocando en los jóvenes

Lea el siguiente artículo y, luego, conteste las preguntas que siguen.

Declaración en el Día Mundial de la Población

Este año, en el Día Mundial de la Población, centramos nuestra atención en los jóvenes. Si comparamos una niña de diez años con un hombre joven de 24 años, comprobamos que sus necesidades son disímiles, sus culturas son diferentes. No obstante, en todo el mundo, todos los jóvenes aspiran a ser oídos y quieren participar.

- 5 Los jóvenes poseen las ideas, la determinación y la energía necesarias para impulsar acciones eficaces a fin de reducir la pobreza y la desigualdad. En todas las regiones, los jóvenes están pasando a la acción con respecto al VIH/SIDA y otras cuestiones que amenazan su salud, su educación y sus oportunidades para el futuro.

Los jóvenes quieren mantenerse protegidos y saludables. Quieren tener la opción de un futuro mejor. Acerca de la prevención del VIH, nos dicen: “Los adultos dicen que somos muy jóvenes para recibir la información; nosotros decimos que somos demasiado jóvenes para morir”. Con respecto a la planificación de la familia, los jóvenes nos dicen: “Los hombres deberían compartir las responsabilidades con las mujeres”. Con respecto a la salud sexual y reproductiva, los jóvenes nos dicen: “La juventud necesita esa información, pues conforma

10 nuestras vidas y afecta nuestro futuro”.

No obstante, en la actualidad hay millones de jóvenes amenazados por la pobreza, el analfabetismo, los riesgos del embarazo y el parto y del VIH/SIDA. Actualmente, hay más de 500 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años de edad que viven con menos de dos dólares diarios; en los países en desarrollo, hay 96 millones de jóvenes mujeres que no saben leer ni

20 escribir; y cada año, 14 millones de niñas adolescentes, de entre 15 y 19 años de edad, dan a luz. Cada día, 6.000 jóvenes se agregan a las personas infectadas con el VIH.

Esos problemas son aspectos medulares de los objetivos planteados por los líderes mundiales para reducir la pobreza y mejorar la salud y el bienestar. Es evidente que no será posible alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio a menos que los jóvenes participen

25 activamente en la formulación de políticas y la programación, a menos que se escuchen sus voces, a menos que se satisfagan sus necesidades y a menos que se respeten sus derechos humanos.

El UNFPA [Fondo de Población de las Naciones Unidas] es un paladín de los derechos de los jóvenes a la educación, la salud y el empleo. Reconocemos que las inversiones efectuadas

30 en los jóvenes promueven el desarrollo social y el crecimiento económico. Un aspecto fundamental de estas acciones es mantener a las niñas en la escuela, de modo que puedan adquirir aptitudes para la vida, aplazar el matrimonio y el embarazo hasta la edad adulta y prevenir la infección con el VIH. Los jóvenes pueden impulsar el desarrollo.

Hoy, en el Día Mundial de la Población, focalicemos nuestra atención en los jóvenes y en

35 la búsqueda de nuevas maneras de colaborar como aliados en el desarrollo. Si bien se suele afirmar que los jóvenes son el futuro, también es verdad que los jóvenes son el presente y que es preciso apoyar su liderazgo desde hoy. Como dijo un joven educador de otros jóvenes: “Estamos creando un futuro; y esto marcha muy bien”.

Thoraya Ahmed Obaid
Directora Ejecutiva del UNFPA

(R-5)

10 ¿Ha comprendido?

Elija la mejor respuesta para cada pregunta.

- ¿Qué piensan los jóvenes acerca de la enfermedad del VIH?
 - Que es un problema de adultos
 - Que ellos están sanos y saludables porque están bien informados
 - Que podrían morir jóvenes
 - Que los adultos piensan que no es necesaria la información, pero ellos la quieren porque es su futuro
- ¿Cuáles son los problemas más graves que afectan a la juventud?
 - El fracaso en las escuelas y el VIH
 - El analfabetismo, la enfermedad y la pobreza
 - La falta de información y el analfabetismo
 - La falta de escuelas, de trabajos y de servicios de salud
- ¿Cuáles son los objetivos de los líderes mundiales?
 - Satisfacer a los jóvenes del mundo
 - Que los jóvenes vivan con más de dos dólares al día
 - Reducir la pobreza y mejorar el bienestar
 - Que los jóvenes participen activamente en la política
- ¿Qué pretende el Día Mundial de la Población?
 - Impulsar el desarrollo con la ayuda de los jóvenes
 - Que la población internacional viva en paz
 - Que los jóvenes se ayuden los unos a los otros
 - Combatir los embarazos no deseados

11 ¿Qué significa?

Explique con sus propias palabras lo que significan estas palabras o frases que aparecen en **negrita** en el artículo.

- saludables _____
- alcanzar _____
- a menos que _____
- nuevas maneras _____

(R-6)

¡A leer!

7 La fama

Lea el siguiente artículo y, luego, conteste las preguntas que siguen.

Los quince minutos de fama se acortan en la era de los *reality shows*

En un mundo dominado por la telerealidad y videos locos en internet, cualquiera—desde taxistas a camareras—puede conseguir la fama instantánea y perderla en un instante.

Los videos caseros están en auge en la internet y los *shows* de televisión convierten en estrellas, de la noche a la mañana, a gente de la calle deseosa de comer saltamontes, casarse con desconocidos o intercambiar esposos ante audiencias de millones de personas.

Pero mientras las ventanas de la oportunidad se ensanchan, la vida de la fama parece estar estrechándose.

“El panorama está plagado de gente que está bajo el foco de los televidentes un día y son completamente olvidados al día siguiente”, dijo Andy Dehnart, que puso en funcionamiento el sitio web Realityblurred.com.

En ningún sitio se ha vuelto más verdadera la cita que el artista Andy Warhol dijo en 1968 respecto a que “en el futuro, todo el mundo tendrá quince minutos de fama” que en sitios webs como *YouTube*, cuyo eslogan es “Difúndete”.

Más de 65.000 videos son colgados a diario en *YouTube*, muchos de ellos videos caseros de espectadores actuando en musicales de sus colegios, haciendo cosas bonitas con sus mascotas o teniendo una venganza familiar.

Pero *YouTube*, que puede alardear de 20 millones de espectadores por mes, ha impuesto un límite de 10 minutos en muchos videos.

“Sabemos que muchos de nuestros usuarios solo ven videos que están por debajo de 3 minutos de duración”, dijo el sitio en un artículo.

¿Se encogen los 15 minutos de Warhol?

El Museo Andy Warhol abrió en el 2000 la página web “15 minutos en el paseo de la fama”, que se inspiraba en el furor por programas de telerealidad como “Gran Hermano” o “Supervivientes”.

“Pensamos que Andy lo aprobaría. Le encantarían todos los realities donde todo el mundo puede ser una estrella”, dijo Rachel Baron-Horn, supervisora del sitio web.

Pero incluso allí, los masivos instantes de fama instantánea se están acabando rápidamente. “Hay muchas oportunidades para tus quince minutos de fama. ¿Hay bastante tiempo en el mundo? Quizá sean solo 10 minutos”, dijo Baron-Horn.

En el sitio, cualquiera puede elegir un candidato para los 15 minutos de fama y el ganador es escogido dependiendo del número de votos cada mes. Antiguos ganadores han tenido el alcance de Britney Spears o la famosa cárcel iraquí Abu Graib.

Pero muchas nominaciones tienen un rápido y oscuro final.

Dehnart dijo que poca gente ha logrado mantener su fama después de que sus ‘realities’ hayan terminado a menos que tengan un talento genuino, como es el caso de Kelly Clarkson, ganadora de “American Idol”, una especie de “Operación Triunfo” en Estados Unidos.

A. Elija la mejor respuesta para cada pregunta.

1. ¿Quién es Andy Dehnart?

A. Un famoso que surgió del Realityblurred.com.

C. El creador del espacio Realityblurred.com.

B. Un televidente de *reality shows*.

D. Una estrella de un *reality show*.

2. ¿De qué tratan muchos de los videos colgados en *YouTube*?

A. Son videos musicales.

C. Tratan de la vida de gente famosa.

B. Son videos caseros de los mismos espectadores.

D. Tratan de matrimonios entre desconocidos.

3. ¿Cuál es la duración que fija *YouTube* para los videos?

A. Quince minutos.

C. No más de diez minutos.

B. Tres minutos solamente.

D. No tiene límite.

4. ¿Cómo es el concurso del sitio web de Andy Warhol?

A. Se ruedan realities para buscar nuevas estrellas.

C. Se realiza una votación para otorgar 15 minutos de fama al ganador.

B. Todo aquel que sale se convierte en una estrella.

D. Se presentan programas caseros de realidad como "Gran Hermano".

5. ¿Cuál es el final de estos rápidos famosos?

A. Muestran su talento públicamente y se convierten en grandes personalidades.

C. Dejan de ser famosos cuando sus realities dejan de emitirse.

B. La audiencia los usa para reírse de ellos.

D. Se olvidan al día siguiente.

B. Conteste las preguntas que siguen.

1. ¿Qué características de un buen lema publicitario se pueden inferir en el slogan de *YouTube*: "Difúndete"?

2. ¿En qué programas de televisión en la actualidad se pueden obtener los quince minutos de fama que, según Andy Dehnart, todo el mundo tendría en el futuro?

11 Antes de leer

¿Qué piensa de las tradiciones? ¿Es importante preservarlas? ¿Cree que las tradiciones deben de adaptarse a los nuevos tiempos o que, por el contrario, deben permanecer intactas?

12 En Puerto Rico

Lea el siguiente artículo.

Temen que restricciones perjudiquen peleas de gallos

San Juan - Los aficionados y profesionales de las peleas de gallos en Puerto Rico esperan que las restricciones que estudia poner en marcha el Congreso de EEUU para esta práctica no hagan desaparecer “el deporte de caballeros”.

5 El proyecto, aprobado por una amplia mayoría en la Cámara de Representantes, establece como delito grave el transportar gallos para peleas fuera del país y limita la distribución de artículos relacionados. Carlos Quiñones, jefe de la Dirección de Gallos de Pelea del Departamento de Recreación y Deportes (DRD) de Puerto Rico, aseguró a EFE que las nuevas normas no eliminarán las peleas en el país caribeño donde se celebran unas 175.000 al año
10 en las 103 galleras **(A)** y que generan 800 millones de dólares anuales. “Hay una tendencia de que van a eliminarlas, pero no es cierto”, afirmó Quiñones, cuya agencia anunció esta semana junto con el Banco de Desarrollo Económico (BDE) una ayuda económica de 100.000 dólares para incentivar la producción de artículos relacionados con las peleas.

Entre los beneficiados está Freddie Quiñones, socio y fundador del “Club Gallístico de Puerto Rico”, en San Juan, que confesó que suele transportar gallos a pelear al exterior, lo que podría
15 costar tres años de cárcel si el Senado aprueba la medida. “Los gallos siempre han sido un deporte. Nosotros lo vemos como un deporte porque aún las peleas de perros es un deporte, y es ilegal. Matar un toro en España es un deporte, y es un ser humano que los mata”, opinó.

Explicó que “los gallos pelean por celos. Si no fuera por nosotros los criadores ya se
20 extinguirían. Eso es un instinto de ellos. Estos gallos son finos”. Por su parte, Santos Adorno, administrador de la mencionada gallería, y dueño de 150 gallos, dijo estar muy pendiente de los pasos del Congreso de EEUU y no cree que el deporte desaparezca. “Mi familia siempre ha vivido de los gallos”, explicó Adorno, **(B)**.

Entre los miles de seguidores que tiene el deporte en Puerto Rico, está el reguetonero
25 Héctor “El Father”, quien manifestó a EFE que será “muy difícil” acabar con “el deporte de caballeros”. “Es algo muy cultural. Creo que va a ser muy difícil sacarlo. Es uno de los mejores deportes que hay en Puerto Rico. Es como si ahora quitaran el arroz con habichuelas”, sostuvo el cantante, que acude esporádicamente a las gallerías para “despejar la mente”.

En una pelea de gallos, hay dos tipos de jugadas: la posta y las apuestas. La posta es el dinero
30 con que los dueños concertaron la pelea y el cual se entrega al juez de inscripción al momento de realizar el encuentro.

Actualmente, Puerto Rico y Louisiana son las únicas jurisdicciones estadounidenses que permiten este tipo de peleas, aunque en el estado de Florida se mantienen negocios tanto de cría de gallos como de manufactura de productos relacionados con esa práctica.

35 El deporte de gallos en Puerto Rico **(C)**.

JORGE J. MUÑIZ ORTIZ
EFE

(R-9)

13 ¿Ha comprendido?

Elija la mejor respuesta para cada pregunta.

1. ¿Qué confusión hay sobre la ley que restringe las peleas de gallos?
 - a. La Cámara de Representantes está indecisa acerca de qué hacer.
 - b. Posiblemente haya que cerrar la Dirección de Gallos de Pelea del gobierno.
 - c. En las fábricas de Florida piensan que la ley puede costar muchos trabajos.
 - d. Algunos temen que las peleas van a ser eliminadas del todo.
2. ¿Desaparecerán las peleas de gallos?
 - a. No se sabe, pero lo que es cierto es que cada vez hay más leyes contra ellas.
 - b. Al crear tantos beneficios, se espera que no sea así.
 - c. El hecho de que algunos bancos sigan patrocinándolas demuestra que no.
 - d. Todas las respuestas anteriores
3. ¿Qué pasaría si el Senado aprobara algunas de las leyes propuestas?
 - a. Las corridas de toros se extinguirían.
 - b. Esta raza de gallos estaría en peligro de extinción.
 - c. Irían a la cárcel los que transportan gallos.
 - d. Todas las respuestas anteriores
4. ¿Por qué creen que sería muy dura la prohibición en Puerto Rico?
 - a. Porque es como el "arroz con habichuelas"
 - b. Porque también tendrían que prohibir las peleas en Louisiana
 - c. Porque es una parte importante de su cultura
 - d. Porque desaparecería el único deporte de "caballeros"

14 ¿Dónde va?

¿Dónde se deben añadir las siguientes frases al artículo? Escriba la letra que corresponde a cada frase que fue extraída del artículo. Hay dos frases que no hace falta utilizar.

1. _____ de 31 años
2. _____ por los criadores de gallos
3. _____ que hay en la isla
4. _____ desde que el Senado la aprobó
5. _____ fue legalizado en 1933

(R-10)

9 Antes de leer

¿Suele cocinar? Si su respuesta es afirmativa, ¿disfruta con ello? ¿Por qué? ¿Hace otras labores domésticas? ¿Cuáles son?

10 Aceite de oliva

Lea el siguiente artículo.

Aceite de oliva, símbolo de riqueza

El aceite de oliva, o como Herodoto lo calificó, 'oro líquido', es uno de los productos estrella de la gastronomía mediterránea y específicamente de la española. Ya los babilónicos lo consumían y comerciaban con él. Conocida es la ruta de la seda, pero también existía la del aceite desde tiempos helénicos.

5 Pero es ahora cuando ha llegado a su máxima plenitud. Desde Nueva York, donde lo puedes conseguir en determinados supermercados; hasta Japón, donde, junto al jamón ibérico, ha creado una revolución en la gastronomía, tan grande que muchos cocineros nipones viajan a España a conocer e investigar los productos **típicos** de la tierra.

Es apto para consumir a cualquier hora del día: desayuno, pan con aceite y tomate; comida, 10 gazpacho; merienda o cena, aliño de ensaladas y miles de recetas más. Se considera un producto **omnipresente** en la gastronomía española.

El aceite es como un buen vino, posee miles de sabores y texturas (dulzor, regusto afrutado, fragancia...) y tal y como pasa con el vino, sería perfecto usar un tipo de aceite con cada tipo de comida, aunque no estemos acostumbrados a ello. La aceituna, al igual que la uva, 15 dependiendo del momento de la recolección, dará un matiz distinto; y como con el vino, existen gourmets encargados de la cata, que afirman que con una cucharada sopera es suficiente para degustar las múltiples cualidades del producto.

Este líquido maravilloso está presente en todas las cocinas y recetas de la cultura gastronómica mediterránea, y pese a la mala fama que obtuvo durante un tiempo, debido a que era 20 considerado como principio de colesterol, cáncer y problemas cardiovasculares, ha demostrado, él mismo, gracias a sus cualidades, que es todo lo contrario, fuente de salud y riqueza. Desde Grecia, Italia, Francia o España, y sobre todo en este último, país que en su sur, el paisaje lleno de olivos, lo demuestra, es una de las bases no solo culinaria, sino económica, ya que en muchos pueblos andaluces miles de personas viven de la recolecta de la aceituna; y tiene 25 un gran peso en la historia. Se puede comprobar acudiendo a gran parte de estas poblaciones donde podemos visitar muchos museos relacionados con el aceite.

Como se puede comprobar, el aceite tiene múltiples usos debido a sus nutritivos componentes; en estos momentos se está **adentrando** en el mundo de la cosmética, con la creación de cremas y perfumes cuyo ingrediente principal es este líquido. Así mismo se investigan miles 30 de salidas y recursos; por lo que podríamos certificar que el aceite de oliva es un pozo sin fondo, además de uno de los grandes **pilares** de la alimentación.

(R-11)

11 ¿Ha comprendido?

Elija la mejor respuesta para cada pregunta.

1. ¿Desde cuándo se comercia con el aceite de oliva?
 - a. Desde el comienzo del mundo civilizado
 - b. Desde la Edad Media
 - c. Desde no hace mucho tiempo
 - d. Desde el siglo XX
2. ¿Qué produce distintos matices en el aceite?
 - a. La zona de cultivo
 - b. El tipo de aceituna
 - c. El tiempo de conserva
 - d. El momento de la recolección
3. ¿Por qué en un tiempo el aceite de oliva tuvo muy mala fama?
 - a. Porque se creía que conducía a algunas enfermedades
 - b. Porque no era de muy buena calidad
 - c. Porque su sabor no era muy agradable
 - d. Porque era un producto muy caro
4. ¿Para qué se puede utilizar el aceite de oliva independientemente del mundo de la cocina?
 - a. Para el mundo de los automóviles
 - b. Para la elaboración de cremas y perfumes
 - c. Para cultivar determinadas plantas
 - d. Para la investigación relacionada con la salud

12 ¿Qué significa?

Explique con sus propias palabras lo que significan estas palabras o expresiones que aparecen en negrita en el artículo.

1. símbolo _____
2. típico _____
3. ser apto _____
4. omnipresente _____
5. adentrar _____
6. pilar _____

Vocabulario y gramática en contexto

1 Me acabo de enterar...

- A. Complete este correo electrónico con el presente del indicativo del verbo entre paréntesis, según corresponda al contexto.

De: Ernesto

Para: Arturo

Asunto: Planes de viaje

Querido primo:

Espero que estés bien. Me acabo de enterar por mi tía que _____ (1. *tener*) planes de venir a Europa. Este _____ (2. *ser/estar*) un continente fascinante pero _____ (3. *poder*) resultar un poco costoso para un estudiante con un presupuesto limitado, como el mío. Aun así, yo me las arreglo para viajar cada vez que _____ (4. *tener*) la oportunidad. Aquí te _____ (5. *contar*) mis secretos para viajar sin gastar demasiado.

Yo _____ (6. *preferir*) viajar en los meses fríos. En invierno _____ (7. *encontrarse*) mejores oferta de hospedaje y transporte. Además, _____ (8. *haber*) menos muchedumbre, lo que _____ (9. *influir*) en los precios. Otra cosa que _____ (10. *hacer*) es que _____ (11. *planear*) bien mi itinerario. Por ejemplo, Londres _____ (12. *caracterizarse*) por ser la ciudad más costosa de la Unión Europea. Por el contrario, Madrid _____ (13. *sorprender*) por sus precios razonables en comparación con otras ciudades. Como las capitales _____ (14. *soler*) ser los destinos más costosos, en mi itinerario _____ (15. *incluir*) ciudades menos conocidas.

Ante todo, siempre _____ (16. *reservar*) y compro mi boleto con al menos seis meses de anticipación. Así _____ (17. *encontrar*) precios muy baratos. Para ahorrar, casi no _____ (18. *salir*) a cenar en restaurantes. Compro comida en el supermercado y cocino, así _____ (19. *ahorrar*) mi dinero para hacer viajes y otras actividades que me gustan.

Espero verte pronto por aquí.

Recuerdos,

Ernesto

(G-1)

Visita a la Sagrada Familia

- A. Complete esta entrada de blog de una joven que está de visita en Barcelona. Use el imperfecto del indicativo del verbo entre paréntesis según se corresponda con el contexto.

Ayer, parecía un día soleado pero en realidad _____ (1. *hacer*) mucho frío. Los demás _____ (2. *hablar*) del mar y del clima soleado pero yo solo _____ (3. *pensar*) en pasear por Barcelona. Por eso, mientras mis amigos _____ (4. *prepararse*) para ir a la playa, tomé mi mapa y salí a pasear. A medida que _____ (5. *caminar*) por el Barrio Gótico y _____ (6. *recorrer*) La Rambla, me _____ (7. *ir*) enamorando de la ciudad. Pero _____ (8. *haber*) un lugar en especial que _____ (9. *querer*) conocer: la basílica de la Sagrada Familia. Esta es la atracción turística más visitada de Barcelona. Cuando llegué, _____ (10. *haber*) una larga fila de personas que _____ (11. *esperar*) para entrar. Afortunadamente, la "cola" _____ (12. *avanzar*) rápidamente. Desde afuera, ya me _____ (13. *parecer*) que la Sagrada Familia era lo más impresionante que _____ (14. *haber*) visto en mi vida. ¡Definitivamente, el arquitecto Antoni Gaudí _____ (15. *ser/estar*) un genio! Aunque _____ (16. *tener*) muchos deseos de conocerla, yo no _____ (17. *esperar*) que esta obra fuera tan espectacular. Durante el recorrido, _____ (18. *tomar*) fotos y _____ (19. *quedarse*) contemplando todos los detalles mientras la audio guía nos _____ (20. *dar*) explicaciones de lo que nos _____ (21. *ir*) mostrando. Cuando regresé de mi paseo, mis amigos me _____ (22. *esperar*) para salir a cenar. Yo no _____ (23. *tener*) palabras para contarles lo que nos _____ (24. *acabar*) de ver. Pero, para ellos, la playa y el mar _____ (25. *ser/estar*) más emocionantes que ver un edificio sin terminar. En lo que sí estuvimos de acuerdo fue en que todos _____ (26. *ser/estar*) hambrientos y ¡la gastronomía catalana nos _____ (27. *ser/estar*) esperando!

(62)

En Buenos Aires

- A. Complete la siguiente carta de una joven a un compañero de trabajo después de llegar de un seminario en Buenos Aires. Use el pretérito o el imperfecto de los verbos entre paréntesis, según corresponda al contexto.

Estimado Nicolás:

Me comentaron en el hotel que tú _____ (1. *ir*) a buscarme después de que terminó la última conferencia del seminario. Siento mucho que no _____ (2. *tener*) la oportunidad de despedirnos. La tarde _____ (3. *ser/estar*) espléndida así que _____ (4. *aprovechar*) para salir a pasear. Me _____ (5. *decir*) otros compañeros que no _____ (6. *poder*) irme sin dar una caminata por el barrio de San Telmo. Y así lo _____ (7. *hacer*). También _____ (8. *cruzar*) la Avenida 9 de Julio, la más ancha del mundo. Aunque _____ (9. *ser/estar*) domingo, _____ (10. *haber*) mucho tráfico. Quisiera agradecerte a ti y a todas las personas que _____ (11. *conocer*) en este viaje, pues todos _____ (12. *ser/estar*) muy amables conmigo y con el resto de mis compañeros. Nosotros _____ (13. *aprender*) mucho de esta experiencia y _____ (14. *llevar*) increíbles recuerdos de todo lo que _____ (15. *hacer*), como el partido de fútbol entre Boca y River. Yo, personalmente, nunca _____ (16. *haber*) visto un juego tan alucinante. La cena en Puerto Madero y la casa de tangos también _____ (17. *ser/estar*) experiencias inolvidables. Los bailarines _____ (18. *moverse*) con una precisión extraordinaria, como si fueran una sola persona; la música _____ (19. *ser/estar*) fantástica... ¡y el bife de chorizo que nos _____ (20. *servir*) _____ (21. *ser/estar*) exquisito!

_____ (22. *querer*) conocer el cementerio de La Recoleta antes de marcharme, pero no _____ (23. *poder*) hacerlo. _____ (24. *equivocarse*) al tomar el ómnibus y terminé en otra parte. Sin embargo, _____ (25. *ponerse*) a caminar por un barrio espléndido donde _____ (26. *haber*) muchos cafés al aire libre y _____ (27. *divertirse*) muchísimo.

Espero volver pronto. Saludos y gracias a todos.

Susana

(6-3)

I Futuro

Complete esta carta con los verbos del recuadro. Use el futuro. Puede usar los verbos más de una vez.

caber	componer	haber	quedarse	ser
compartir	decir	mantener	querer	tener
competir	esperar	poder	salir	traer

Hola a todos:

Les escribo para darle la bienvenida a nuestro programa. Dentro de unos días

(1) _____ de Bogotá en autobús hasta llegar a una pequeña aldea a dos horas de acá, donde (2) _____ tres semanas en el campamento.

No se olviden que (3) _____ sus habitaciones con más miembros del programa. (4) _____ tres o cuatro personas más en cada cabaña. Las

(5) _____ siempre limpias y ordenadas. No (6) _____ muchas maletas pues no (7) _____ en la habitación.

(8) _____ muchas actividades para hacer: (9) _____ jugar a muchos deportes, (10) _____ contra otros los equipos, (11)

_____ canciones, (12) _____ una comida para los demás, y muchas otras cosas que ya se les (13) _____ cuando lleguen.

Todos (14) _____ una gran experiencia. Estoy segura de que todos pasarán unos días inolvidables y que (15) _____ una memorias muy bonitas que

(16) _____ compartir con sus familias y amigos. Es por lo que seguramente

(17) _____ traerse una cámara, me gustaría recordárselo una vez más, pues una vez allí, no (18) _____ posible conseguir una.

Estoy deseando conocerles a todos en persona. ¿(19) _____ esperar unos días más? Aquí estamos todos impacientes por verlos, todos (20) _____ ansiosos su llegada.

Hasta pronto,

Isabel Millán

Directora del programa Arcoiris

(G-4)

3 No más chimpancés al servicio de la ciencia

- A. Complete este artículo con el futuro o el futuro perfecto de los verbos entre paréntesis, según corresponda al contexto.

Es un hecho que el uso de chimpancés para investigaciones biomédicas en los Estados Unidos pronto _____ (1. *llegar*) a su fin. El gobierno federal anunció que al cabo de unos años _____ (2. *retirar*) de sus laboratorios a todos los chimpancés, excepto por un grupo de 50 que _____ (3. *mantenerse*) en reserva por ahora, para casos de emergencia, pero que luego también _____ (4. *ser/estar*) puestos en libertad. De esta manera, _____ (5. *llegar*) a su fin una era de controversias sobre la experimentación invasiva en primates. Estas medidas _____ (6. *resultar*) en un trato más humano para los simios en cautiverio y el cese de su uso en experimentos científicos _____ (7. *suponer*) un logro para los activistas de los derechos animales. Con la implementación de estas disposiciones, _____ (8. *cumplirse*) el diseño de una ley creada en el año 2000 llamada el "CHIMP Act", mediante la cual los chimpancés que son propiedad del gobierno federal _____ (9. *deber*) ser clasificados como especie en peligro de extinción, al igual que los chimpancés que viven en estado salvaje.

Según se ha acordado, los chimpancés _____ (10. *salir*) de su cautiverio en orden de acuerdo a su especie, edad y estado de salud. Algunos chimpancés _____ (11. *habitar*) en santuarios de países que cumplan con todos los requisitos de infraestructura y financiamiento. Otros _____ (12. *residir*) en santuarios federales de los Estados Unidos los cuales _____ (13. *tener*) que ser ampliados para poder albergar a los nuevos residentes.

Se estima que cuando cada chimpancé llegue al final de su vida, su mantenimiento _____ (14. *costar*) cerca de un millón de dólares. El proceso de su traslado _____ (15. *tomar*) varios años y seguramente _____ (16. *tropezar*) con complicaciones de logística debido a la magnitud del proyecto, pero al final _____ (17. *lograrse*) un avance significativo en favor de la conservación de este grupo de animales.

(6-5)

Subjuntivo

complete las oraciones con el presente del subjuntivo de estos verbos. Hay un verbo que no hace falta utilizar.

<i>apostar</i>	<i>convertirse</i>	<i>pensar</i>	<i>satisfacer</i>
<i>caminar</i>	<i>excluir</i>	<i>poner</i>	<i>soportar</i>
<i>conseguir</i>	<i>olvidar</i>	<i>rechazar</i>	<i>terminar</i>

1. Ellos quieren que _____ mis deseos y es algo que para mí es también muy importante, pero no puedo con la presión.
2. La máxima aspiración de mi madre es que yo _____ en una persona feliz.
3. ¿Desea que _____ la mesa de alguna manera en particular?
4. Será necesario que ella _____ mucho para llegar a aquel restaurante pequeño.
5. _____ por ese chico: es un artista en potencia y estoy segura de que triunfará.
6. Necesito que _____ lo que aprendió en ese curso. Eso no le va a servir de nada aquí.
7. Es preciso que _____ todo este trabajo antes de que se marche.
8. No publicamos libros sobre ese tema. Por favor, _____ usted el manuscrito que le entregaron.
9. No es cierto que ellos _____ igual que usted; son personas muy diferentes.
10. Cualquiera que se _____ de los demás no llegará hasta la cima en el mundo de los negocios.
11. No hay nadie que no _____ su apetito con algo dulce.

(G-6)

Complete el siguiente texto con el tiempo adecuado: elija entre presente del subjuntivo, presente del indicativo o infinitivo. Puede usar algunos verbos más de una vez.

acompañar	cocinar	finalizar	rogar
acudir	constar	hacer	saber
aprobar	disponer	pasar	tener
asistir	estar	pedir	trabajar
avisar	exigir	presentarse	traer

Señorita Pérez:

Es importante que (1) _____ a la entrevista de trabajo que (2) _____ fijada para el día 6 de mayo a las 9:30 de la mañana en nuestras oficinas. Es necesario que (3) _____ el currículum, más dos fotos tamaño carné recientes. La entrevista normalmente (4) _____ de varias pruebas: un examen psicológico, una demostración de que usted (5) _____ (6) _____ cualquier plato que nosotros le (7) _____ y otra prueba de nivel de inglés. Es esencial que usted (8) _____ el examen para que (9) _____ a la entrevista. Le (10) _____ que si no está segura de que puede (11) _____ las pruebas, por favor no (12) _____, al igual que si por cualquier motivo no pudiera (13) _____ a la oficina le (14) _____ que (15) _____ con 24 horas de antelación.

Para la prueba de cocina usted no necesita (16) _____ nada. Aquí le daremos todo lo necesario para que (17) _____ sin ningún problema. Podrá (18) _____ de 1 hora para realizar la prueba. Si al (19) _____ usted no ha pasado este examen, no será necesario que (20) _____ la prueba de inglés.

Si tiene alguna duda, no (21) _____ inconveniente en llamarnos al teléfono que aparece en la tarjeta que (22) _____ esta nota. Muchísimas gracias por su atención.

(6-7)

6 ¿Indicativo o subjuntivo?

Complete las oraciones con la forma correcta del indicativo, infinitivo o subjuntivo.

1. Como se ha vuelto muy arrogante últimamente, no hay nadie que lo _____ (*aguantar*). Hace falta que alguien le _____ (*decir*) algo, ya que si se lo _____ (*decir*) seguro que _____ (*reaccionar*) bien.
2. No es que yo no _____ (*soportar*) a Rosa, es que no la _____ (*conocer*) bien. En cuanto la _____ (*conocer*) ya le cuento qué me _____ (*parecer*).
3. Marisa y yo terminamos enojándonos durante nuestro viaje, pues cada vez que _____ (*conocer*) a un muchacho se ponía a coquetear.
4. Te prometo que cuando _____ (*enterarse*) pensé en llamarte, pero al final se me olvidó. No quiero que _____ (*pensar*) mal, que no _____ (*ser*) mi intención no llamarte, de verdad.
5. No te vayas sin que yo lo _____ (*saber*). Quiero que nosotros _____ (*charlar*) sobre un asunto después de que _____ (*asistir*) a tus clases.
6. Aunque Antonio _____ (*parecer*) insoportable, me halagó que se interesara por lo que estábamos haciendo.
7. Me alegra saber que dondequiera que yo _____ (*ir*) hay alguien siempre dispuesto a proteger nuestro entorno.
8. Es hora de que _____ (*buscar*) a mi media naranja. Aunque sinceramente no hay nadie que me _____ (*gustar*) lo suficiente como para enamorarme. Puede ser que mi príncipe azul no _____ (*existir*).
9. Oye, quien _____ (*conocer*) a alguien que _____ (*tener*) coche que lo _____ (*localizar*), ya que _____ (*necesitar*) uno para irnos al campo este fin de semana.
10. Se me está acabando la paciencia con Estrella, pues nunca se conforma con lo que _____ (*tener*) y _____ (*quejarse*) de todo constantemente.
¡Qué pesada que es!

(6-8)

7 ¿Indicativo, subjuntivo o infinitivo?



Complete esta carta usando los verbos en el indicativo, subjuntivo o infinitivo.

Hola Fina:

Por desgracia, no puedo decir que las cosas en casa (1) _____ (*solucionarse*) a la perfección ya que todo (2) _____ (*resultar*) ser demasiado brusco. Desde que (3) _____ (*llegar*) a mi casa, todos (4) _____ (*ser*) problemas. Aun cuando intento solucionar algo siempre aparecen más. Para colmo, mi padre (5) _____ (*tener*) un carácter muy complejo. Siento mucha admiración por él, (6) _____ (*ser*) una persona muy cariñosa, pero está desesperado por pasar más tiempo conmigo. Que si (7) _____ (*empezar*) a estudiar de nuevo y (8) _____ (*despedirse*) del trabajo, que si (9) _____ (*comprar*) un coche de segunda mano, o incluso me (10) _____ (*decir*) que (11) _____ (*abandonar*) a mi pareja. Y yo, no es que (12) _____ (*desear*) dejar de estudiar para siempre, pero ahora me (13) _____ (*apetecer*) trabajar, a menos que me (14) _____ (*tocar*) un millón en la lotería. Ahora, el hecho de que (15) _____ (*necesitar*) una moto, le pone muy nervioso. Él (16) _____ (*detestar*) las motos, les tiene una fobia horrible. Y, bueno, ya en el terreno sentimental es mejor no (17) _____ (*meterse*). La postura que toma (18) _____ (*ser*) comprensible, es mi padre, aunque espero que no (19) _____ (*obsesionarse*) con que tener pareja es un obstáculo en mi vida.

Lo absurdo de la situación es que no (20) _____ (*comprender*) que soy feliz aunque él me (21) _____ (*decir*) que tengo que (22) _____ (*madurar*) y cree que debo mejorar muchas cosas. A fin de que (23) _____ (*poder*) llevarnos bien, intento tomármelo todo con mucha paciencia y sentido del humor.

Ojalá la solución a este problema no (24) _____ (*convertirse*) en una gran discusión familiar. Así que, amiga, no te (25) _____ (*sorprender*) cuando te (26) _____ (*decir*) que (27) _____ (*morirse*) por tener mi propio espacio vital, por mucho que (28) _____ (*fingir*),

(6-9)

¿Volver a casa?

- A. Complete el siguiente artículo con el imperfecto del subjuntivo o el condicional de los verbos entre paréntesis, según corresponda al contexto.

Definitivamente, los tiempos están cambiando. Aunque en muchas culturas siempre fue normativo que los hijos _____ (1. *vivir*) en la casa de sus padres hasta el matrimonio, e incluso después, en países como Estados Unidos e Inglaterra era inconcebible que los adultos _____ (2. *hacer*) planes de volver al hogar de sus padres después de lograr su independencia. Por ejemplo, en la cultura hispana era costumbre que los hijos _____ (3. *permanecer*) cerca de sus padres toda la vida. Aunque se fueran de casa, la dependencia se mantenía, pues los hijos contaban con que los abuelos y otros parientes los _____ (4. *ayudar*) con el cuidado de sus propios hijos y les _____ (5. *transmitir*) sus costumbres y tradiciones. En cambio, entre la clase media de Estados Unidos, muchos padres tenían la certeza de que sus hijos _____ (6. *querer*) marcharse tan pronto cumplieran los 18 años. Se imaginaban que los jóvenes _____ (7. *irse*) a estudiar a otra ciudad, o que simplemente _____ (8. *independizarse*) por un tiempo antes de casarse o establecerse de algún modo. Ahora no es así. Y no es para culparlos, dadas las dificultades que se enfrentan para conseguir trabajo y vivienda en la economía actual. En realidad, fue afortunado que _____ (9. *surgir*) esta nueva dinámica familiar. Incluso, se hizo normal que muchos de ellos _____ (10. *volver*) al hogar familiar al darse cuenta de que _____ (11. *tener*) muchas menos oportunidades de salir adelante si seguían viviendo por su cuenta. Más allá de las razones económicas, muchos expertos concluyeron que la aparición de este fenómeno _____ (12. *poder*) implicar un cambio social más trascendente, al asignar a los padres el papel de paternidad o maternidad permanente. Este panorama hizo que se le _____ (13. *dar*) el nombre de Generación Bumerán a los jóvenes y adultos que ahora tienen de 25 a 30 años y que han vuelto a residir en su hogar familiar.

(6-10)